



鄭州工程技術學院

ZHENGZHOU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 物流管理专业 教学质量报告

(2020-2021 学年)

二零二一年十二月

1 本科教育基本情况.....	1
1.1 人才培养目标及服务面向.....	1
1.2 本科专业设置情况.....	1
1.3 全日制在校生情况.....	1
1.4 本科生招生及生源质量.....	1
2 师资与教学条件.....	2
2.1 师资队伍.....	2
2.2 基础设施.....	3
3 教学建设与改革.....	4
3.1 专业建设.....	4
3.2 课程建设.....	5
3.3 教材建设.....	5
3.4 实践教学与毕业设计（论文）.....	5
3.5 教学改革.....	6
3.6 创新创业教育.....	7
4 质量保障.....	8
4.1 人才培养中心地位落实情况.....	8
4.2 质量监控.....	8
4.3 毕业生培养质量和外部评价.....	9
5 学生学习效果.....	10
5.1 本科毕业生情况.....	10
6 特色发展.....	11
7 需要解决的主要问题及改进措施.....	12
7.1 积极推进专业建设和改革.....	12
7.2 加强师资队伍建设.....	12
7.3 提高教学质量和学生综合能力.....	13

# 1 本科教育基本情况

## 1.1 人才培养目标及服务面向

培养目标：物流管理专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具备良好的人文素养和创新精神，掌握较扎实的科学基础理论知识，具有物流管理方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的就业和创业能力以及学习能力能在第三方物流企业、生产及商业企业物流部门、保税仓库、物流中心等单位或从事物流管理工作的高素质应用型人才。

服务定位：立足郑州，面向河南，辐射全国，服务基层。

## 1.2 本科专业设置情况

物流管理专业本科是 2016 年第一年招生，2020 年拥有第一届毕业生。物流管理专业学制要求四年，修业 3-6 年，可授予管理学学士学位，总学分不低于 180 学分。其中通识教育必修课程 42 学分，学科教育必修课程 28 学分，专业教育必修课程 36 学分，通识教育选修课程 6 学分，专业教育选修课程 22 学分，集中实践教学 35 学分。

## 1.3 全日制在校生情况

截止到 2021 年 6 月，物流管理专业在校生 443 人，其中 2021 届毕业生 152 人。

## 1.4 本科生招生及生源质量

2021 年物流管理本科面向全国 27 个省（直辖市）、自治区，共录取本科新生 78 人，97.5%的完成了招生计划，并且实际报到率也达到了 97.5%；21 级物流管理专升本计划招生人数 70 人，实际录取 77 人，超额完成了招生计划。

## 2 师资与教学条件

### 2.1 师资队伍

#### 2.1.1 师资队伍数量与结构

物流管理专业现有专任教师 18 人，物流管理专业在校生 443 人，生师比为 24.61:1。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-1。2021 年，物流管理新引进博士人员 1 名。

表 2-1 经贸学院师资队伍数量与结构

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		18	100
职称	正高级	4	22.2%
	其中：教授	4	22.2%
	副高级	8	44.4%
	其中：副教授	8	44.4%
	中级	4	22.2%
	其中：讲师	4	22.2%
	初级	0	0%
	其中：助教	2	11.1%
	未评级	0	0%
最高学位	博士	5	27.8%
	硕士	12	66.7%
	学士	2	11.1%
	无学位	0	0
年龄	35 岁及以下	2	11.1%
	36-45 岁	12	66.7%
	46-55 岁	3	16.7%
	56 岁及以上	1	5.6%

#### 2.1.2 本科生主讲教师情况

根据人才培养方案，物流管理专业共开设课程门数 59 门，其中专业课程 39

门，专业课程中高级职称教师承担的课程门数为 28 门，占总课程门数的 71.8%。其中由正高级职称教师承担的课程门数为 16，占总课程门数的 57.1%，其中 12 门是专业教育必修课程和创新创业必修课程，教授为本专科生上课率达 100%；副高级职称教师承担的课程门数为 12，占总课程门数的 42.9%。

## 2.2 基础设施

### 2.2.1 教学基本设施

我校物流管理专业的理论课程主要在英才校区的一号教学楼完成，公共及基础课程实验，主要依托郑州工程技术学院公共实验实训中心，专业课程实验依托“航空物流实训中心”。

航空物流实训中心使用面积达 1300 余平方米，该实验室包括空港安检区、空港普通货物仓储区、航空快递区、空港冷链物流区、报关实验区、打板实验区、VR 教学体验区、AR 教学体验区等模块，能够满足物流管理专业以及国际贸易专业相关课程的实验教学。实验室生均面积近 3 平方米，实验开出率为 100%。

### 2.2.2 图书文献资料

物流管理专业及相近专业类藏书 74994 种 240963 册，生均藏书 480 册。中外文期刊 125 种，为教师教学和学生学习了较好的文献信息保障和支持服务，完全满足本专业的办学要求。

### 2.2.3 实践教学条件

物流管理专业的航空物流实训中心各类设备总值达到 600 万元人民币，文科实训中心安装的教学管理软件共计 110 万元。

表 2-3 本科校内实验、实习、实训场所及设备情况

实验场所类别	数量	承担实验课程 门数	面积 (平方米)	设备台套数	设备值 (万元)
专业实验室	4	12	300	3	110
实训中心	1	6	1300	8 套	600

## 3 教学建设与改革

### 3.1 专业建设

物流管理专业建设紧贴行业一线，坚持校企合作、工学结合，在充分总结经验的基础上形成了一套行之有效的“一主二元+三课四度”特色专业建设模式。

“一主”，以本为本，即以应用型本科教育为根本，提高教育质量。锁定培养目标，构建以职业岗位能力为导向的专业课程体系；围绕服务地方经济发展的办学特色，与行业企业合作开发航空物流、民航货物运输等特色课程；由专业带头人、课程组负责人等组建团队实施教学计划，根据企业要求和技术发展变化及时更新教学内容；推行“双证书”制度，使学生在不延长学制的情况下，同时获得学历学位证书和职业资格证书，以保障学生能够适应社会的需要，提高学生的就业竞争力和就业率。

“二元”，校企合作、工学结合的双元模式。从专业设立的可行性论证到专业课程体系、课程标准建设，从人才培养过程中的企业和学校教师共同指导学生，到学生最终到企业顶岗实习和就业，在整个专业建设的全过程、人才培养的全过程，专业都以开放的态度，吸纳企业、行业的深度参与，从而实现专业与企业的无缝隙对接及高度融合。

“三课”，打造“专业教育与思政教育相结合+线下教育与线上教育相结合”的第一课堂，推广研究式、参与式、讨论式教学方式，真正实现以学生为中心，以目标实现为导向，让学生在自身兴趣的牵引下研读和学习。打造基于产学研结合的第二课堂，组织学生以赛促学，组织学生进企业、企业家进教室等公益活动，产学之间互通有无，掌握前沿理论与实践。打造培养学生科研与实践能力为基础的第三课堂，组建物流协会，由学生担任会长，围绕大学生创新创业项目申报、专业技能大赛、兄弟院校和企业联谊等活动，培养学生的创新能力和实践能力。

“四度”，提高专业建设与学校办学理念的匹配度，加强教学研究与改革以提高师资条件的支撑度，改革人才培养模式以提高专业优势的显示度，构建学校评价、企业评价和社会评价相结合的教学评价体系以提高学生和社会的满意度。

本学年物流管理专业建设也取得了一些成绩：2021年6月，物流管理专业获批河南省一流本科专业建设点，2021年12月，物流管理与工程系获批河南省

省级优秀基层教学组织称号。

## 3.2 课程建设

### 3.2.1 课程数量及课堂教学规模

根据人才培养方案，物流管理专业总计开设课程门数 59 门，课程门次 142 门次。具体见表 3-1。

表 3-1 物流管理专业课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	平均学时数	平均班 规模(人)
专业课	39	71.8%	79	3.1	36.5
公共课	15	53.3%	40	3.7	
实习实践类课程	8	60%	14	25.8	42

### 3.2.2 课程建设

物流管理专业非常重视课程建设，2021 年物流管理专业共有 3 门课程入选校级“一流本科”课程，其中一门混合式一流本科课程，一门虚拟仿真项目，一门社会一流实践项目课程。

## 3.3 教材建设

本专业选用的专业课和基础课教材均为近五年内出版的新教材，有马工程教材的必选马工程教材，专业课教材共选用 28 本，其中马工程教材 2 本、国家“十二五”规划教材 4 本、面向 21 世纪精品教材 2 本、应用型本科教材 3 本，其他优秀精品教材 15 本，校本教材 2 本，马工程教材、国家“十三五”规划教材、面向 21 世纪精品教材、应用型本科教材合计所占比例 39%，其他优秀精品教材所占比例 54%，校本教材所占比例 7%。在教材编写上，积极规划并扶持自身的特色教材建设工作，组织有多年教学经验的教师，联合外校专家和学者，形成团队编写核心课程教材。2020 年—2021 学年，本专业教师公开出版教材、论著 5 部。

## 3.4 实践教学与毕业设计（论文）

### 3.4.1 实践教学

物流管理专业现有专职实验教师 2 人，兼职实验教师 18 人。大多数的专任

教师兼任实验教师，均是大学本科以上学历，可以满足本专业教学实验要求。本学年本科生开设课程内实践的课​​程共计 32 门，独立设置的专业实践课程 5 门。实验项目开出率达到 100%。

#### 3.4.2 实习实训基地建设

为适应地方产业结构调整，优化学科结构和专业设置，积极对接行业发展方向，为培养学生的创新创业能力，构建了产教一体化的培养体系。物流管理专业已与郑州丹尼斯百货有限公司、郑州思念食品有限公司、郑州四季安物流有限公司等 6 家企事业单位建立了产学研合作关系，建立了稳定的校外实习基地，完善了校外实习基地的建设和地区布局。这些校外实习基地为物流管理专业提供了切实可行的实习条件，保证了学生实践环节的质量和效果。

#### 3.4.3 毕业设计（论文）

依据学校有关毕业设计（论文）的文件精神的要求，结合实际情况，物流管理专业制定了《2021 届本科毕业论文工作方案》，并成立了 2021 届本科毕业论文工作领导小组负责对物流管理专业本科毕业论文工作进行统筹管理与总体指导，同时将论文指导工作细分为 15 个环节，包括：毕业论文指导工作启动动员、指导教师遴选及指标分配、选题申报与审核、师生互选、师生见面指导、选题审核表提交、任务书提交、文献综述提交、外文翻译提交、中期检查表提交、毕业论文撰写、查重检测及答辩准备、答辩资格审查及答辩安排上报、答辩实施与成绩评定、毕业论文资料归档。工作方案明确了各阶段的具体时间节点及主要任务和具体工作要求。

物流管理 2021 届本科毕业生共计 152 名，指导教师 26 名，均具有中级以上职称，确保一生一题，真题真做。2021 届物流管理毕业生中共有 7 名学生被评为院级优秀毕业论文，1 名学生被评为校级优秀毕业论文。

### 3.5 教学改革

物流管理专业一向鼓励本专业教师积极进行教学研究和改革，教研室每 2 周组织一次活动，对教学活动、科研问题等进行深入的探讨，专业教师根据研究方向组成不同小组，积极申报各类教研项目，用教研反哺教学；教研室还要求每位教师每学年至少进行 6 次听课学习，组织优秀教师开展公开课 4 次以上并组织教研室成员进行观摩学习，积极探索与新的课程体系相适应的教学模式；同时，



还利用多种资源开展教研活动，如组织教师进入航空港区进行实地考察，专业教师去郑州四季安物流有限公司、思念食品有限公司等进行实地考察冷链物流和零担货代等认知实习项目。形式多样的教研活动，不仅丰富了课堂内容还拓展了教师的技能水平。

同时，学院和教研室积极鼓励专业教师主持参与各级教改项目，在核心期刊发表高水平教改论文，以及积极参加各类教学竞赛，取得一定的成果。本学年物流管理专业立项校级以上教育教学改革项目 4 项，参与完成省级教学成果一等奖 1 项，获得各类校级以上教学竞赛 3 项，发表教研论文 5 篇。

### 3.6 创新创业教育

相应国家和学校号召，大力推进本专业创新创业教育工作，将创新创业教育融入人才培养全过程，创新创业课程纳入了专业人才培养方案课程体系，要求本专业学生必须修满 5 个创新创业学分才能毕业。本学年物流管理专业共有学生申报省级大学生创业项目 2 项，校级大学生创业项目 2 项；互联网+创业大赛三等奖 1 项；全国经济决策仿真大赛共获得全国一等奖 3 名，全国二等奖 4 名，全国三等奖 3 名。跨境电商创新创业大赛获得全国三等奖 3 名。挑战杯和创青春项目获得省级三等奖 3 项，二等奖 2 项。

## 4 质量保障

### 4.1 人才培养中心地位落实情况

根据物流管理学科特点、学科发展趋势及社会对物流管理专业本科人才需求状况，充分发挥物流管理的特色和优势，坚持“知识、素质、能力”并重的教育模式，物流管理专业建立了以平台模式、模块、课程群和实践教学为内容的物流管理本科培养方案，其中平台模式包括公共基础课平台和学科基础课平台。模块包括专业课程模块和创新创业模块。“课程群”建设的教改思路是从原来的推动单一课程建设，到实施专业“课程群”建设规划，更有效地实现了对课程体系、教学内容、教学方法和教学手段的系统优化，有效地解决了课程与课程之间的矛盾。课程按照“厚基础、宽口径、多课程、少课时、小学分”的原则设置，教学内容体现“广、新、用”特征。通过对实验（实践）课程和理论课程进行统筹安排（内容统筹、学时统筹、师资统筹），加强了理论教学与实践教学之间的融合，从而真正落实以人才培养为中心的教学模式。

### 4.2 质量监控

#### 4.2.1 实行校院两级督导制度

在质量监控方面，学校和学院都制定了一整套监控教学过程、保证教学质量的规章制度，质量管理体系健全、运行良好。建立健全学校、学院督导听课制度、领导干部听课制度、学生信息员反馈制度、同行评教制度、师生专题座谈会制度、期初、期中、期末教学检查制度、教师教学效果评价制度等。学院制定了清晰、明确的教学质量标准，并且严格执行，在实施过程中注重教师与学生的反馈，积极改进，取得良好的教学效果。物流管理专业严格按照教学计划和课程标准规范教学。物流管理教研室通过多种手段严格监督课程标准的执行情况。

物流管理专业利用三级督导制度保障课程标准的执行。物流管理专业的三级督导包括校、院和教研室。校级督导是学校选派经验丰富的教师组成学校教学质量督导组；学院教学质量督导组是经济贸易学院选派各教研室主任和丰富的教师组成院级教学质量督导组，目前督导组共有 9 名，其中副教授以上职称督导有 5 名，通过听课的形式抽查、检查教师的教学质量。同时，教研室的督导通过期初、期中、期末教学资料的检查，授课进度的完成情况检查，教师之间评课、

学生座谈会等一系列的手段保障课程质量。

通过督导的反馈来看，物流管理专业教师课堂教学规范，从未发生过教学事故；在教学过程中，大多数教师能按照课程标准有效组织教学、认真备课，能做到因材施教、能联系实际激发学生的学习兴趣，同时注重学生自学能力和创新思维能力的培养，深受学生们的欢迎。

#### 4.2.2 开展教学专项检查工作

学院督导组定期开展教学质量专项检查，进一步规范教学管理，提升教学质量。2020-2021 学年的试卷命题、评阅及归档以及 2021 届本科毕业论文的资料整理等环节都进行了专项检查与评估，发现问题及时整改。

### 4.3 毕业生培养质量和外部评价

(1) 建立学院对毕业生跟踪调查制度，定期收集用人单位、毕业生对本专业人才培养工作的意见和建议。

物流管理专业办学坚持以社会需求为导向原则，由教学管理部门与学生管理部门协同建立毕业生跟踪问卷调查。调查毕业生在就业单位的工作情况，收集人才培养计划实施成效、存在问题和改革建议，并根据反馈调整人才培养方案，优化课程结构，改进教学模式，使物流管理专业能主动适应人才培养需求变化。

(2) 学院开展对重点用人单位走访交流活动，听取主要用人单位对毕业生能力和专业培养方案的意见和建议。

学院每年赴重点用人单位及人才培养合作单位，就毕业生能力、专业培养目标、课程设置、实习安排等进行交流。实地考察与毕业生跟踪问卷结果互为补充，为本专业后续培养方案改进提供参考依据。

(3) 由学校牵头依托第三方数据调查公司追踪毕业生就业情况，形成对专业人才培养的质量评价。

委托具有公信力的统计机构，作为第三方客观地开展对学校专业毕业生和用人单位的跟踪调查，每年形成“物流管理专业社会需求与培养质量年度报告”。调查研究的主要内容可以分为毕业生就业质量、人才培养评价、就业服务工作评价三大板块，评估结果为进一步对学科专业的设置和调整提供参考。

## 5 学生学习效果

### 5.1 本科毕业生情况

2021 届物流管理本科应届生 152 人，毕业 152 人，149 人获得学士学位。应届本科生授予学位率详见表 6-1。

表 6-1 应届本科生学位授予率

专业名称	应届毕业	获学位资	应届本科生学位授予率
物流管理	152	149	98.02%

#### 5.1.1 升学与深造

学生学习积极性高，学习成绩优异，知识水平、综合素质及动手能力较高，创新能力强。2017 级物流管理专业和 2019 物流管理专升本学生共计 152 人，在校期间四级累计通过率为 56.8%；全国计算机等级考试累计通过率为 28.1%；在考研方面，有 7 名同学最终被录取；在就业方面，初次就业率为 71.89%。在开展创新创业活动中，不少学生积极参与与专业相关的社会实践活动。物流管理专业学生参加各类创新创业大赛、职业技能大赛、学科竞赛等，共获得“创青春创新创业创新策划大赛”、“挑战杯”河南省大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+创业大赛”、“全国外研社杯英语大赛”、“全国大学生英语竞赛”、“全国大学生数学建模竞赛”等省市级以上奖项 15 项。

#### 5.1.2 毕业与就业

2021 年本专业应届本科生初次就业 103 人，初次就业的毕业生中，毕业生最主要的毕业去向是物流企业，升学人数占就业总人数的 3.8%。

## 6 特色发展

本专业经过长期的探索发展，形成了如下特色优势：

第一，在专业顶层设计中坚持“一主”的核心理念。严格按照教育部坚持“以人为本”，推进“四个回归”，加快建设高水平本科教育的总体要求，将立德树人作为专业教育的根本任务和时代使命，贯穿于专业建设的全过程。

第二，在人才培养过程中坚持“二元”的教育模式。实施开放式与动态式人才培养，通过打破学校理论教育与实践教育之间的藩篱，提升本专业学生知行合一的综合素质能力。

第三，在课程体系改革中坚持“三课”的全人教育。构建“专业+思政+人文”、“产学研结合”、“学研互动”的三位一体课程体系，从而引导学生将专业能力、政治意识、人文素养、创新精神四者有机结合。

第四，在专业建设评价中坚持“四度”的成效标准。结合学校的办学理念与发展定位，着力优化师资队伍与实施教学改革，进而提高专业教育利益相关者的满意度，最终不断巩固和彰显本专业的特色发展优势。

## 7 需要解决的主要问题及改进措施

### 7.1 积极推进专业建设和改革

#### 7.1.1 存在问题

物流管理专业作为新晋本科专业，虽然 2021 年物流管理专业在专业建设方面取得了一系列的成就，但是还是有很长的路要走。河南省一流本科专业建设点的批获既是肯定，更是激励，我们要抓住机遇，借助一流本科专业建设之机，通过三年的打造，力争实现特色学科甚至硕士点的突破。

#### 7.1.2 改进措施

深入推动“一主二元+三课四度”的特色专业建设模式发展，加强物流管理专业的内涵建设，紧扣“一带一路”国家战略，结合郑州航空港和郑州跨境电商综合试验区对于国际物流和跨境电商物流的要求，围绕航空物流、国际货代、跨境电商物流等社会需求热点布局物流管理专业发展方向，通过高质量的学科建设引领与课程建设支撑将本专业最终打造成为专业特色鲜明、师资力量雄厚、教学模式先进、人才质量优秀、创新创业蓬勃、管理严格精细，对地方经济社会发展有一定支撑作用、在省内外有一定影响力的一流本科专业。

同时，以课程改革为重要抓手推动专业建设行稳致远。以核心课程建设为基础构建课程团队，实行项目负责制，选择专业核心课程规划建设一批精品、重点课程，将 5 门专业核心课程立项建设为省级、校级一流本科课程。

### 7.2 加强师资队伍建设

#### 7.2.1 存在问题

物流管理专业现有专任教师 18 名，副教授以上职称的教师共有 12 名，博士 5 名。目前教学团队的主要问题集中 35 岁以下的青年教师匮乏，以及博士研究生的数量偏少，同时缺乏一个在专业领域有一定影响力的专业带头人。

#### 7.2.2 改进措施

根据专业定位和行业发展的需求，修订引入了前沿课程，同时为了与经济社会建设对应用性人才的需求相适应，与国际物流特色专业对师资规模、结构、梯队建设要求相一致，建设一支思想过硬、业务能力娴熟、有责任担当的高素能师资队伍。

本着存量优化与增量引进相结合的原则，不断提升双师型教师比例和高层次人才引进。拟增加学科带头人 1 名，省级教学名师 1 名，教授 1 名，副教授 2-3 名，博士（含博士后）2 名；引进 1-2 名有海外留学背景的中方老师，增强国际化思维的培养；重视青年骨干教师的引进和培养，支持专业教师到企业锻炼、接受培训以及参加各类访学交流活动，永葆教师队伍的活力。

## 7.3 提高教学质量和学生综合能力

### 7.2.1 存在问题

无论是 2021 届本科的首次就业率还是考研录取率，都还有较大的发展空间。因此，进一步提高教学质量和学生的综合能力，提高学生就业的竞争力是本专业下一步的重要发展目标。

### 7.2.2 改进措施

#### 1.以立德树人为根本任务实现学生融合教育

探索专业课程融入思政教育知识点，通过开展定期教学研讨活动，有计划、有步骤地构建涵盖所有专业基础课和专业课的思政教育知识点，通过商业伦理、典型公司案例、重大事件的剖析，树立“四个自信”，实现新时代“德智体美劳”全面发展的本科生培养目标。

#### 2.以产学研用为有效途径增强学生综合能力

鼓励本专业教师申请各类高水平纵向课题及具有重大经济效益和社会效益的横向课题，在提高物流管理专业教师科研能力的同时，促进教学水平上一个台阶；充分利用学校与企业不同的教学环境和教学资源以及在人才培养方面的各自优势，把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践进行有机结合。加强校内外实习实训基地的建设，进一步加强科学技术的推广和向生产力的转化，在教学、教科研、实践、实习等多方面和企业进行全方位的深度合作，建立长效合作共赢机制。

#### 3.做实创新创业实践工作，加强与毕业校友的联系

大学生综合教育和创新创业实践工作已经写在人才培养方案中了，但落到实处是关键，物流管理专业通过拟定《综合教育和创新创业实践活动认定表》的方式对人才培养方案中创新创业学分要求进行了具体补充。

邀请毕业校友到学校做报告，介绍自己的工作、学习、成长经历与成功经验，

帮助在校生树立正确择业观和创业观，理性制定职业规划。加强与校友的联系，积极为物流管理专业学生社会实践的搭建渠道。加强与校友企业的合作，为学生建立实习基地，帮助学生在实践中领会课堂理论知识。